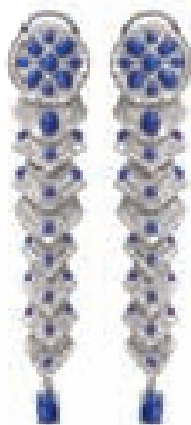


# QUALITY

**Итоги  
BaseWorld 2013**

- 22  
Выставка Дагмар  
Шенк-Гюллих  
в Арсенале
- 11  
Закрытие сезона  
в Нижегородской  
филармонии
- 12  
Парный гардероб  
в коллекциях  
«Весна-лето 2013»
- 32

№4(65) МАЙ 2013



## CALIBRE DE CARTIER

### ХРОНОГРАФ 1904- CH MC

НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ХРОНОГРАФА 1904-CH MC С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ БЫЛ РАЗРАБОТАН, ИЗГОТОВЛЕН И СОБРАН НА МАНУФАКТУРЕ CARTIER В СООТВЕТСТВИИ С ВЕЛИКИМИ ЧАСОВЫМИ ТРАДИЦИЯМИ. МЕХАНИЗМ СНАБЖЕН ИНЖЕНЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ, ПОЗВОЛЯЮЩИМИ ДОСТИЧЬ НАИБОЛЬШЕЙ ТОЧНОСТИ: КОЛОННЫМ КОЛЕСОМ, КООРДИНИРУЮЩИМ ЦЕЛОСТНОСТЬ ФУНКЦИЙ ХРОНОГРАФА, ВЕРТИКАЛЬНОЙ МУФТОЙ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ КОЛЕБАНИЯ СЕКУНДНОЙ СТРЕЛКИ В МОМЕНТ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ ДВИЖЕНИЯ, ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИЕЙ СБРОСА И ДВОЙНЫМ БАРАБАНОМ, ЧТО ГАРАНТИРУЕТ НЕСРАВНЕННОЕ КАЧЕСТВО ХРОНОГРАФА.

КОРПУС 42 ММ ИЗ 18К РОЗОВОГО ЗОЛОТА, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ ХРОНОГРАФА С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, КАЛИБР 1904-CH MC (35 КАМНЕЙ, ЧАСТОТА 28 800 ПОЛУКОЛЕБАНИЙ/ЧАС, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ), ОКОШКО ДАТЫ В ПОЛОЖЕНИИ «6 ЧАСОВ», ГРАНЕНАЯ ЗАВОДНАЯ ГОЛОВКА ИЗ 18-КАРАТНОГО РОЗОВОГО ЗОЛОТА, ПОСЕРЕБРЕННЫЙ ОПАЛОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ И ДВА СЧЕТЧИКА С ПОСЕРЕБРЕННЫМИ ФАСКАМИ. РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА.

## К Л А С С И К А

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. УЛЬЯНОВА, Д.5, ТЕЛЕФОН: +7 (831) 419 60 08

*Cartier*



афиша

- 05 **В Prada только девушки**  
ЧТО НОСЯТ ГЕРОИНИ ФИЛЬМА  
«ВЕЛИКИЙ ЭТСБИ»
- 08 **Театральный срез**  
ЧТО СМОТРЕТЬ НА ЧЕХОВСКОМ  
ФЕСТИВАЛЕ В МОСКВЕ
- 10 **Самый веселый сюрреалист**  
«ЖОАН МИРО. ОБРАЗЫ»
- 11 **Танец со шпателем**  
ВЫСТАВКА ДАГМАР  
ШЕНК-ГЮЛЛИХ В АРСЕНАЛЕ
- 12 **Французский джаз и римские симфонии**  
ЗАКРЫТИЕ СЕЗОНА  
В НИЖЕГОРОДСКОЙ ФИЛАРМОНИИ
- 14 **Блюз-созидатель**  
О НОВОМ АЛЬБОМЕ DEPECHE MODE
- 16 **Хорошие девочки**  
РЕВОЛЮЦИЯ НАТАЛЬИ КЛИМОВОЙ
- 18 **Первая исповедь последнего года**  
СТО ЛЕТ «САВАРЕТ ARTISTIQUE»  
АННЫ АХМАТОВОЙ

- 20 **Разрешение на вращение**  
СТО ЛЕТ ПРАВИЛАМ КВАНТОВОЙ МЕХАНИКИ  
**дорогие удовольствия**
- 22 **Архитектура блеска**  
ИТОГИ BASELWORLD 2013
- 28 **Остается только рулить**  
НОВЫЙ MERCEDES E-CLASSE
- 29 **Двое за спиной**  
НОВЫЙ INFINITI JX
- 30 **Стамбул, следующий уровень**  
MAMA SHELTER ISTANBUL

- 31 **Сто лет под солнцем**  
ЮБИЛЕЙ CARLTON INTERCONTINENTAL  
В КАННЕ

shopping

- 32 **Плечом к плечу**  
ПАРНЫЙ ГАРДЕРОБ В КОЛЛЕКЦИЯХ  
«ВЕСНА-ЛЕТО 2013»

дом

- 40 **Нейтральный фон и яркие акценты**  
ГОРОДСКАЯ КВАРТИРА  
В СТИЛЕ КОНТЕМПОРАРИ

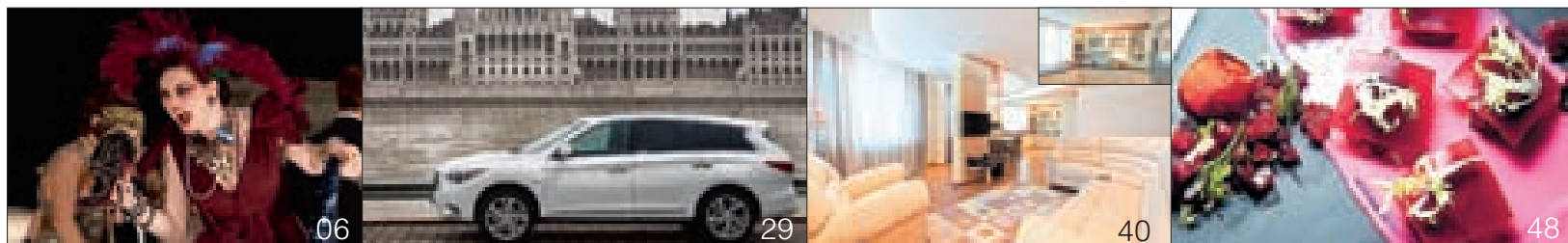
- 44 **Искусство жить по-итальянски**  
КОЛЛЕКЦИИ ФАБРИКИ TURRI

рестораны

- 48 **С французским акцентом**  
НОВИНКИ МЕНЮ  
НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ
- 50 **«Не просто вкусный, а еще и очень полезный»**  
О МОЛОЧНОМ КОКТЕЙЛЕ
- 51 **Китайские идут!**  
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



32



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНДРЕЙ КИЯШКО  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА  
 ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ  
 ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68.  
 ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ» 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО «ДДД», 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР)  
 В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦ АХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.

# В Prada только девушки ЧТО НОСЯТ ГЕРОИНИ ФИЛЬМА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

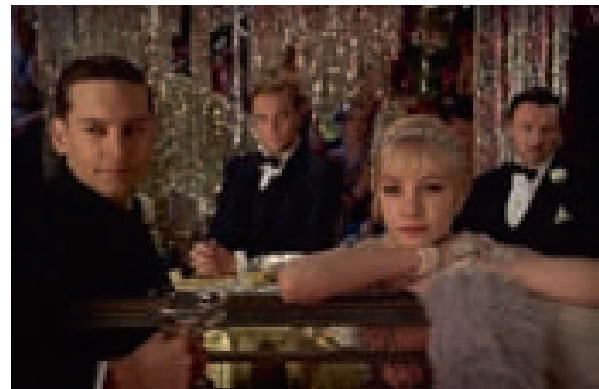
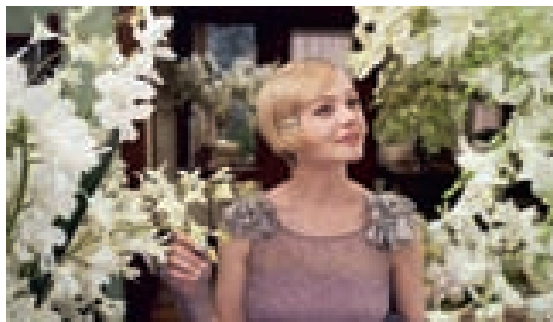
Марина Прохорова



**В СЕРЕДИНЕ** мая мир, наконец, увидит фильм База Лурмана «Великий Гэтсби». Фильм, костюмы и украшения для которого создали известные дизайнеры. Мужчин одевала очень американская классическая марка Brooks Brothers, ювелирные украшения делали дизайнеры Tiffany & Co., а нарядами героинь этого фильма занималась Миучча Прада. Точнее, они созданы под лейблами ее марок Prada и Miu Miu, но тем не менее ее дизайнерская работа с костюмами к фильму — специальный проект, а не капсульная коллекция. То есть платья, манто, обувь и клатчи для этого фильма уникальны и придуманы специально под стилистику фильма, особенности играющих в этом фильме актрис и их персонажей. Итак, Миучча Прада создала для экранизации «Великого Гэтсби» около 40 комплектов, в основном для трех главных героинь повествования. Героини эти очень разные, и наряды эту разность подчеркивают очень определенно.

Время действия «Великого Гэтсби» — вторая половина 1920-х, то есть эпоха большого и очень узнаваемого стиля ар-деко, знаменитые американские «ревущие двадцатые». Это время слома прежних социальных ролей и статусов, время новых денег и — что особенно важно для истории моды — время первого этапа эмансипации женщин. Внешние проявления этой эмансипации — мода на занятия спортом, вождение автомобиля, курение и алкоголь (алкоголь — очень важная часть именно американской культуры в эпоху сухого закона). И, разумеется, облегченные в употреблении и выглядящие совершенно революци-

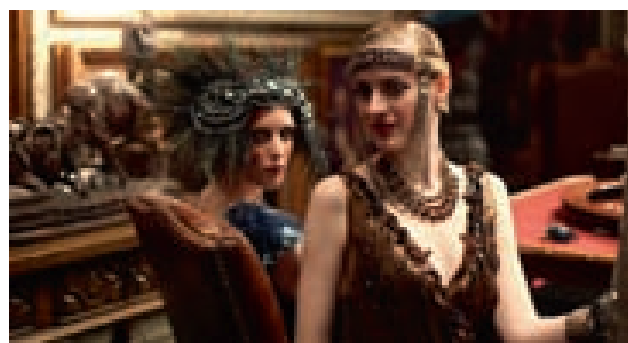
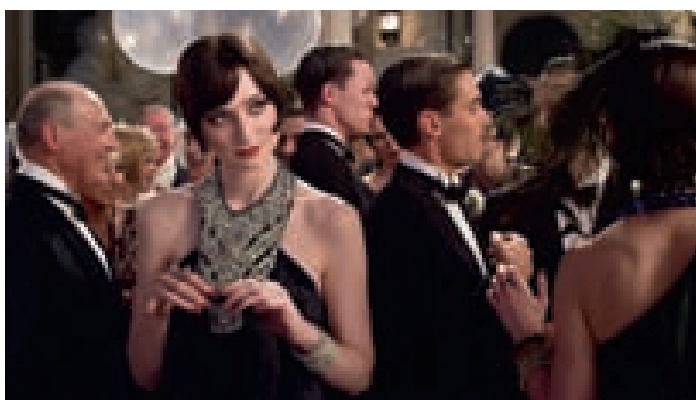




онными по сравнению с женской одеждой всех предыдущих столетий наряды, подразумевающие не только новую пластику, но и новый канон красоты. Платья этой эпохи, свободные, открытые, тонкие и практически не скрывающие тело, с заниженной линией талии и открытыми ниже коленей ногами, прежде всего рассчитаны на сухую и легкую андрогинную фигуру. И, если добавить к уже названному короткую «мальчишескую» стрижку и очень яркий тяжелый макияж, главный женский образ эпохи при всей соблазнительности получается несколько травестийным. Эту двусмысленность Миучча Прада обыгрывает по-разному для каждой из героинь.

Начнем с Дэзи Бьюкенен, возлюбленной главного героя. Она — представительница богатой буржуазной семьи с историей, и к тому же вполне традиционно замужем за человеком, олицетворяющим «старые деньги». В этом фильме ее играет Кэри Маллиган — актриса с милым полудетским лицом. Этот хрупкий облик в принципе вполне гармонирует с андрогинной модой эпохи. Но она очень традиционно воспитанная молодая женщина, и в фильме, судя по всему, подчеркивается ее несколько противоречащий эпохе инфантилизм. Так что Дэзи, одетая Миуччей Прадой, похожа даже не на маленького лорда Фаунтлероя, а на наряженную во взрослые костюмы маленькую девочку. Ее фермуары и головные повязки больше всего напоминают детские бантики, бескомпромиссно роскошные, расшитые бисером и пайетками платья похожи на детскую мечту о настоящих принцессиных облачениях. Тут очень важно, что дневные платья Дэзи идут ей безусловно, а вот вечерние платья и манто как будто чуть-чуть великоваты — героиня не доросла до собственной жизни.

Совершенно по-другому одета дизайнером героиня, во многом провоцирующая трагические события в «Великом Гэтсби». Джордан Бейкер — красотка из не менее хорошей семьи,



# Деньги на одно лицо

## АННА НАРИНСКАЯ О ТОМ, КТО ПОХОЖ НА ДЖЕЯ ГЭТСБИ

нежели Дэзи, но при этом сверхэмансипированная. Фицджеральд описывает ее как женщину спортивную, с легким загаром — это действительно очень модный аристократический женский образ той эпохи. Но у База Лурмана Джордан в исполнении Элизабет Дебики превратилась в несколько более вульгарный типаж 1920-х — она типичный флаппер, прожигательница жизни. Белокожая, худая, гибкая, как змея, брюнетка. И придуманные Миуччей Прадой предельно декорированные и облегающие туалеты эту провокативную гибкость подчеркивают. Вещи шиты из струящихся, даже скользящих плотных тканей насыщенных цветов, к тому же декорированы гораздо сдержанней — и по канонам эпохи ардеко гораздо революционней, нежели платья Дэзи. И конечно, образ одетой таким образом женщины получается гораздо более броским и фатальным, но не переходит границ хорошего тона — все-таки Джордан принадлежит к высшему классу американского общества. А вот наряды Миртл Вилсон в исполнении



Айлы Фишер (напомним, что она жена автомеханика и любовница мужа Дэзи) являются эталоном вульгарного подхода к эмансипированной моде эпохи — кричащие цвета и яркие принты, воланы и слишком короткие юбки днем, обилие тяжелых тканей и перьев вечером. Что самое интересное — даже ее наряды в исполнении Миуччи Прады вполне красивы, и, если их разгрузить, сменив аксессуары, и надеть на женщину с другим цветом волос, они вполне имеют право на существование. Но у художника по костюмам задача другая. И очень яркая героиня в очень ярких вещах выглядит яркой до произительности.

Наверно, помимо костюмов в фильме будет еще много всего интересного и неожиданно, но нам важно отметить вот что: дизайнеры, которые в нулевых были представлены в кино исключительно готовыми вещами из коллекций, готовы вернуться в кинематограф и работать как художники по костюмам. И это очень хорошо.

В прокате с 16 мая

**Я ЕЩЕ НЕ ЗНАЮ**, про что Баз Лурман снял своего «Гэтсби». Судя по трейлеру, это красочная экстрваганца на тему «эры джаза», где собственно джаз заменяют собою рэпер Джей-Зи и рокер Джек Уайт. Мне-то всегда нравилось, как этот режиссер — и в «Romeo + Juliet» и даже в «Moulin Rouge!» — легкомысленно играет во времена и нравы, и в этом смысле его «Гэтсби», думаю, меня не разочарует. В отличие, похоже, от многих других — вслед за трейлером на пространных русскоязычных интернет-порталах появилось множество раздраженных откликов. Разочарованы все, правда, не антиисторично-глянцевым подходом Лурмана к ставшим уже классическим текстам, а его кастингом. Мол, что ж такое — Леонардо Ди Каприо совсем не похож на Джея Гэтсби. Это, кстати, неправда: если следовать тексту, то как раз похож. Во всяком случае, он куда больше похож на Джеймса Геца (таково забытое имя Гэтсби), фермерского сына из Северной Дакоты, в юности промышлявшего ловлей кеты на Великих озерах, чем восхваляемый всеми в этом качестве Роберт Рэдфорд (он сыграл фицджеральдовского героя в знаменитой экранизации 1974 года) — он-то как раз слишком аристократичен для этой роли.

Хотя для меня лично Гэтсби — он сейчас похож совсем на другого человека. Уж совсем ничем не напоминающего ни одного из этих артистов, ни фицджеральдовское описание «типичного молодого американца».

Для меня сейчас Гэтсби стал похож на фотографию, которую бесконечно перепощивали в интернете примерно месяц назад. На ней молодой носатый чернявый (но уже лысоватый) человек в советско-туристском обмундировании весело смотрит в кадр. В общем, для меня сейчас не успевший состариться Гэтсби — это молодой Борис Березовский.

Потому что, когда мы читаем «Великого Гэтсби» в первый раз, это для нас всегда книжка про любовь. Когда же мы ее перечитываем взрослыми — это оказывается книжка совсем про другое. Проблема только в том, что мы ее почти никогда не перечитываем.

Так вот, если читать «Гэтсби» не затуманенными юношеским романтизмом глазами, то становится очевидно — это не про отношения мужчин и женщин, а про отношения человека с деньгами и про отношение человека к тому, кто с деньгами.

Знаменитая фраза Фицджеральда «Богатые люди не похожи на нас с вами» на самом деле не имеет никакого отношения к «низкопозитивности перед богатыми», которое приписывал ее автору высмеявший ее Хемингуэй.

Нет, у Фицджеральда это как раз констатация «интеллигентского», «приличного» декларативно пренебрежительного отношения к богатым и — еще больше — к богатеющим, только куда более общая, чем прямолинейное «а потом пришли богатые и все испортили» самого Хемингуэя.

Рассказчик в «Великом Гэтсби» на первой же странице сообщает, что «Гэтсби воплощал собой все, что я искренне презирал и прези-

раю», и, только объявив об этом своем «принятом» отношении к нуворишу, признается, что «в этом человеке было поистине нечто великолепное, какая-то повышенная чувствительность ко всем посулам жизни, словно он был частью одного из тех сложных приборов, которые регистрируют подземные толчки где-то за десятки тысяч миль». Последняя цитата до невероятия похожа на выдержку из статей о Березовском, которые написали после его смерти те, кто его знал лично.

Десятилетие, предшествовавшее американской Великой депрессии, стало уже привычным сравнивать с нашими девяностыми — нашим «периодом первоначального накопле-



ния». Такие времена выбрасывают на поверхность и дают возможность развернуться людям с этой «повышенной чувствительностью к посулам жизни», людям вроде Гэтсби (и всех тех, кто так или иначе послужил для него прототипом) и Березовского. Даже сама афера Гэтсби с продажей спиртного во время сухого закона через сеть вполне легальных аптек кажется достойной нашего соотечественника, начавшего в самом конце восьмидесятых торговать реэкспортными «Ладами», но главное сходство здесь, конечно, не в изобретательности, а в том, что и для того и для другого деньги — совсем не цель, а только инструмент. Гэтсби деньги были нужны для того, чтобы завоевать Дэзи. Но, конечно же, не саму, не просто женщину, а то, что она воплощала: уверенность, встроенность, класс — «она была первой „девушкой из общества“, попавшейся на его пути». Зеленые бумажки были для него метафизическим пропуском в мир, где существуют такие, как Дэзи, которым не заработанное, а присущее, как будто свыше данное богатство дает исключительность — жизнь, устроенную так, словно денег не существует. Борис Березовский и другие, похожие на него, появившиеся у нас в то десятилетие, вроде бы хотели другого, но на самом деле — того же самого. Желанные власть и влияние оказывались для них ровно таким же освоением недоступного, как сближение с аристократической обительницей Ист-Энга для Гэтсби, а деньги — всего лишь инструментом, способным это приблизить.

Так что, хоть молодой человек ярко выраженной еврейской наружности, запечатленный на той старой фотографии, ни секунды не походит ни на Роберта Рэдфорда, ни на Леонардо Ди Каприо, он, если приглядеться, похож на Джея Гэтсби. Вернее, если закрыть глаза и не смотреть — тогда похож.